

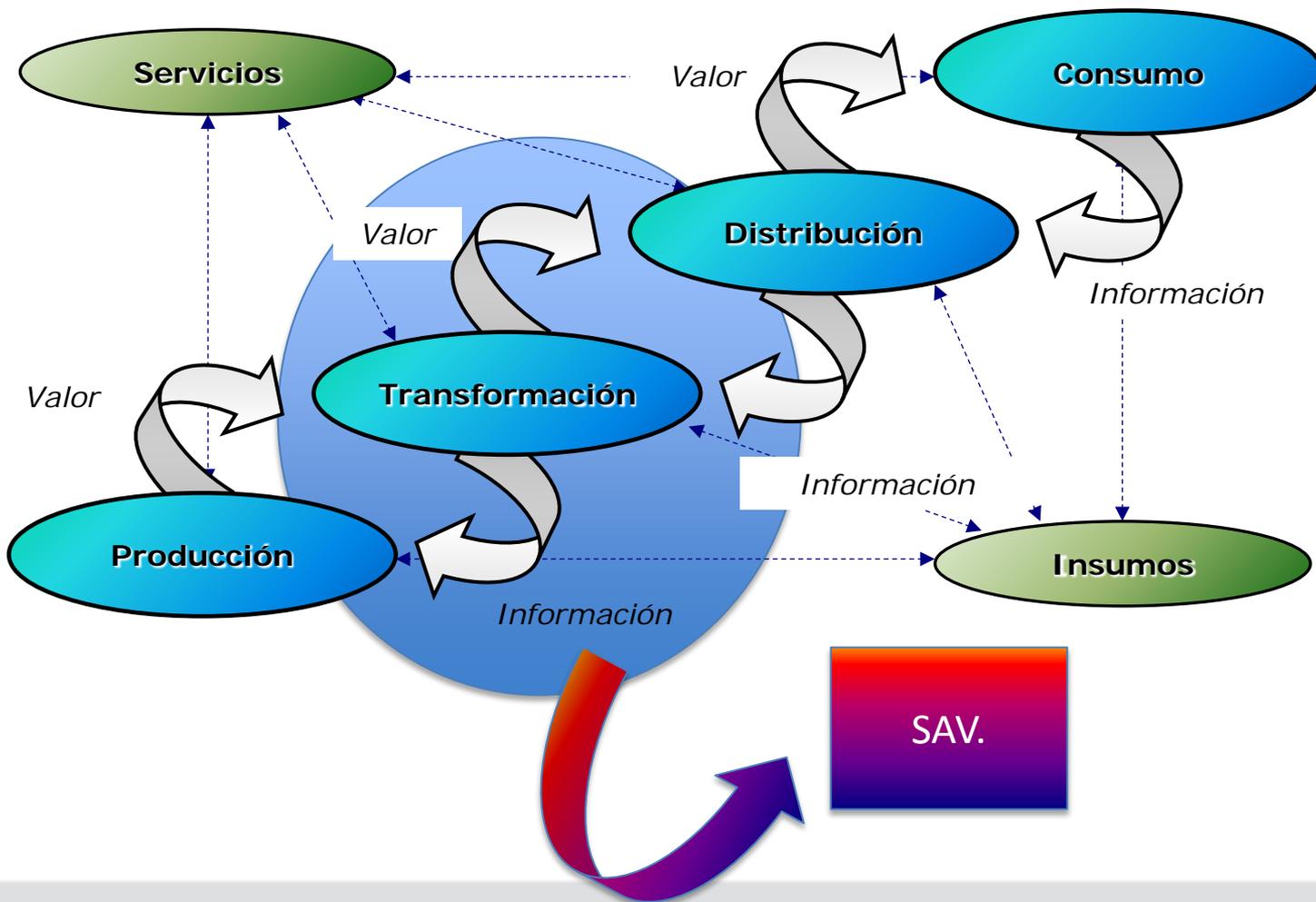


Ministerio de Agroindustria Presidencia de la Nación

SECRETARÍA DE AGREGADO DE VALOR Mayo 2016



MIRADA SISTEMICA DEL MINISTERIO: CADENA DE VALOR



ESTRUCTURA

SECRETARÍA DE AGREGADO DE VALOR

Ing. Agr. Néstor ROULET

Decreto
32/16

SUBSECRETARÍA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Ing. Agr. Mercedes NIMO

Dirección Nacional de Producción de Alimentos y Bebidas

Lic. Eduardo VILAR

Dirección Nacional de Competitividad Agroalimentaria

Dr. Pablo MORON

SUBSECRETARÍA DE BIOINDUSTRIA

Ing. Mariano LECHARDOY

Dirección Nacional de Bioenergía

Ing. Miguel ALMADA

Dirección Nacional de Biotecnología

Lic. Martin LEMA

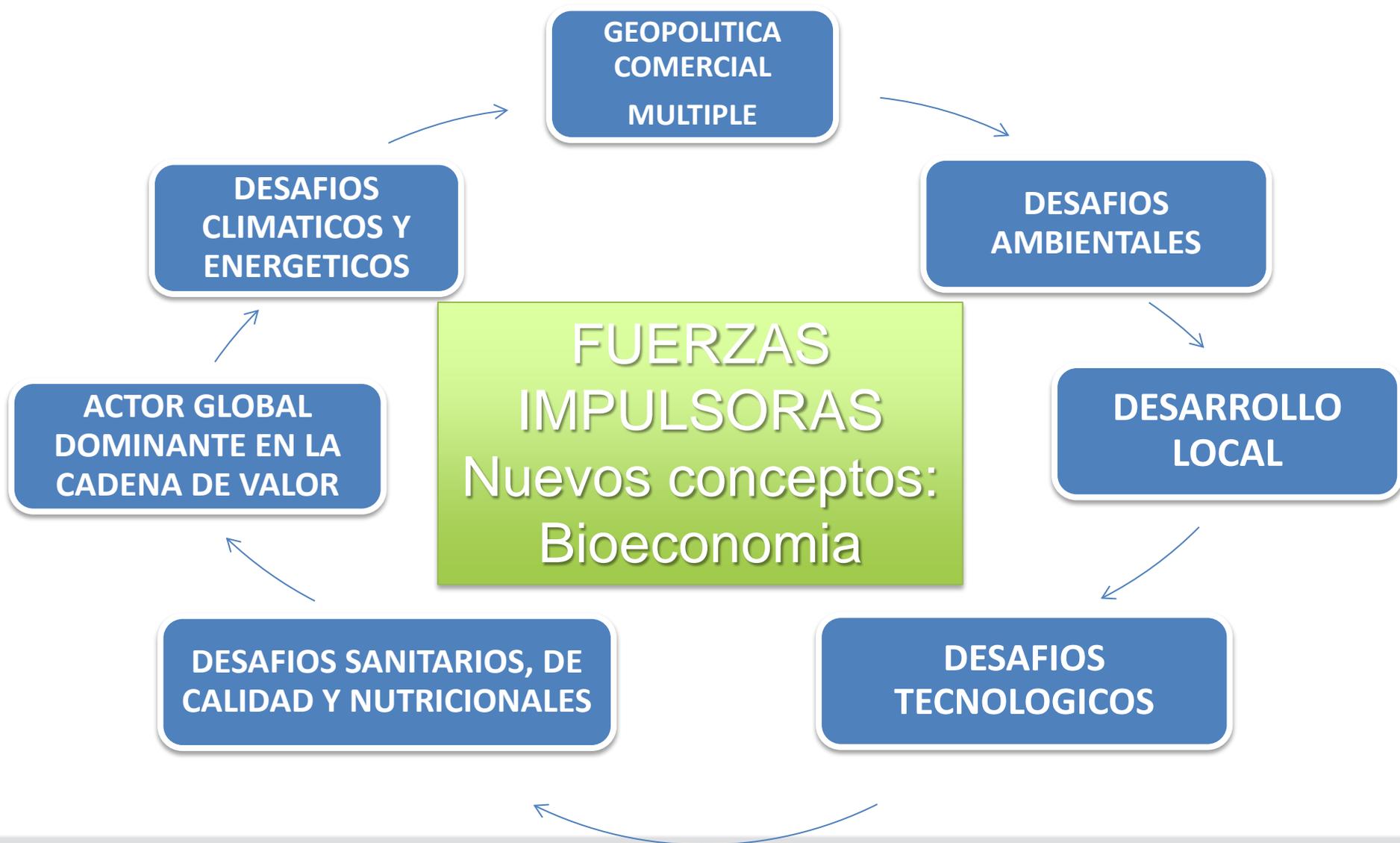
D. N. de Gestión Ambiental
Nicolás Juan LUCAS

D. N. de Financiamiento
Victorio GIUSTI

D. N. de Maquinaria
Agroindustrial
Hugo RIBBA

Coord. de Warrants y Certif.
de Depósito
Juan Carlos DISCIULLO

CONTEXTO Y DESAFIOS



BIOENERGIA •



Miguel Almada

INDEPENDENCIA ENERGETICA

DESARROLLO LOCAL
GENERACION DISTRIBUIDA

NEGOCIO AMBIENTAL

EFICIENCIA ENERGETICA

DIVERSIFICACION NEGOCIO
AGROPECUARIO

ESTABILIZADOR DE PRECIOS
AGRICOLAS



Martin Lema

CENTRO DE REFERENCIA
MUNDIAL FAO

IMAGEN POSITIVA

DESARROLLOS NACIONALES

DIVERSIFICACIÓN

BIOINSUMOS

BIOMATERIALES

Programas de mejora de la calidad y asistencia técnica

Impulso al desarrollo y la adopción de innovaciones tecnológicas y comerciales

Análisis económico de cadenas de valor



Trabajamos y definimos con nuestro equipo la Misión, Visión, Valores, Objetivos y Lineamientos Estratégicos de la SsAyB y su propuesta de estructura

Difusión y generación de estadísticas sectoriales

Asistencia en temas financieros e impositivos

MIRADA COMO CADENA DE VALOR: articulación con el resto de las áreas del Ministerio

Promoción de proyectos productivos

Herramientas de diferenciación y agregado de valor

VISIÓN

Ser el referente institucional de la agroindustria alimentaria argentina mediante el diálogo y la construcción colectiva en pos de posicionar nuestros alimentos y bebidas a partir del compromiso con el agregado de valor y la seguridad alimentaria.

MISIÓN

Promover políticas públicas para el sector argentino de Alimentos y Bebidas contribuyendo al agregado de valor, al desarrollo local y a la seguridad alimentaria, facilitando la inserción y posicionamiento de productos en los mercados nacional e internacional.

VALORES

Transparencia. Trabajo en equipo Dialogo. Servicios eficientes y eficaces. Comunicación y difusión. Articulación entre actores. Complementariedad.



Articulado
con otras
áreas del
MINAGRO

ALIMENTOS Y BEBIDAS •

Análisis de cadenas
agroalimentarias

Se abordarán cerca de 50 cadenas agroindustriales.

Más de 20 mesas por cadena. Economías regionales. Federalismo

Informes periódicos para más de 70 productos

Propuestas de políticas y gestiones para mejora de competitividad de las cadenas

Proyecto de ley para promover radicación de nuevas industrias de alimentos en regiones extrapampeana. **Proyectos de ley por cadena: apícola**

Gestión, seguimiento y puesta en funcionamiento de proyectos de agregado de valor junto con Subsecretaría de Desarrollo Territorial y con el Ministerio de Producción

Innovación y Desarrollo Tecnológico de Productos y Procesos: junto con MINCYT/CONICET/INTA/INTI. **Mesa de innovación en alimentos. Unidad de ViGTIC**

En 4 años: incrementar US\$ 5.000 mill exportaciones productos con VA 20% industrias ampliadas y nuevas radicaciones



ALIMENTOS Y BEBIDAS

Articulación
con otros
organismos

Marco regulatorio: Comisión Nacional de Alimentos
SGT 3 Mercosur- Comités Técnicos del Codex

15 Resoluciones Conjuntas publicadas



Programa Valoremos los Alimentos: Perdidas y Desperdicios: selección de **al menos 2 cadenas para cuantificar las perdidas y proponer acciones correctivas**
Campaña de difusión para disminuir desperdicios . Proyectos normativos



PRONAFE: Programa nacional de ferias alimentarias

Calidad y Nutrición: participación en mesas de articulación con Ministerio de Salud/
Desarrollo Social/SAF/SENASA y actores privados.



Campaña Menos Sal Mas Vida

Reducción de Grasas Trans

Alimentos aptos para celíacos

Alimentos Funcionales

Análisis de perfiles nutricionales

Promoción de consumo diversificado



Asistencia para que los más pequeños y pymes cumplan con requisitos higiénicos sanitarios



Herramientas de Agregado de Valor

ALIMENTOS Y BEBIDAS



*Sellos Alimentos Argentinos, una eleccion natural: **superar los 100 productos** con el sello (hoy 76).*

Produccion Organica: Proyecto de ley con 1/2 sancion. Se espera su aprobacion

*IG/DO: Ej. **Reconocimiento y registro oficial de 6 IG/DO.** Solicitudes recibidas: Aceite de Oliva del Sudoeste Bonaerense, Miel del Noroeste Cordobés, Cerveza Santafesina, Aceite de Oliva y Aceitunas de Arauco.*



PROCAL: calidad y diferenciaon de alimentos

800 empresas con herramientas de gestion integral implementadas
90 talleres en todo el pais



Escuela de Negocios para pymes Alimentarias: 250 empresas en 10 provincias . 8
Meses similar Postrgrado. Como hacer mas rentable y perdurable una empresa.
Convocatoria nacional en mayo.

***REDiPA: Red de informacion para pymes agroalimentarias:** Oficina de asistencia y gestion integral. Tramites, registros, normativas, estadísticas*



Dirección Nacional de Competitividad Agroalimentaria

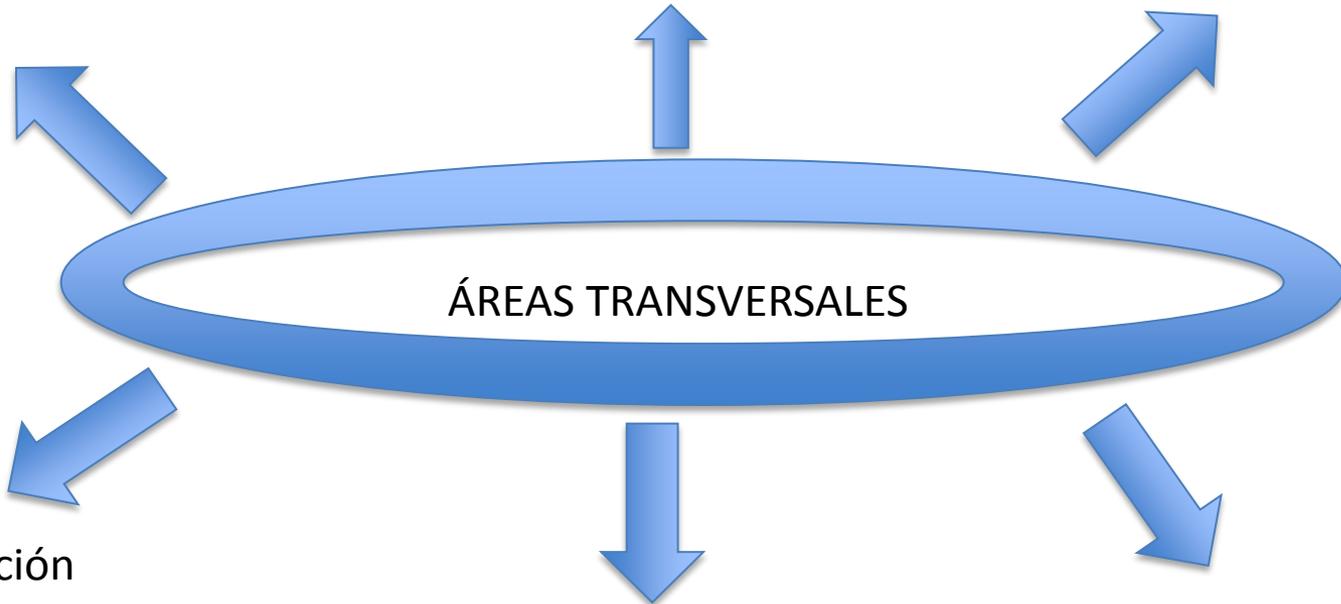


TRABAJAMOS DE FORMA OPERATIVA POTENCIANDO EL SABER HACER DEL EQUIPO DE TRABAJO

Asistencia
integral al
empresario

Capacitación

Herramie
ntas de
diferencia
ción



Legislación

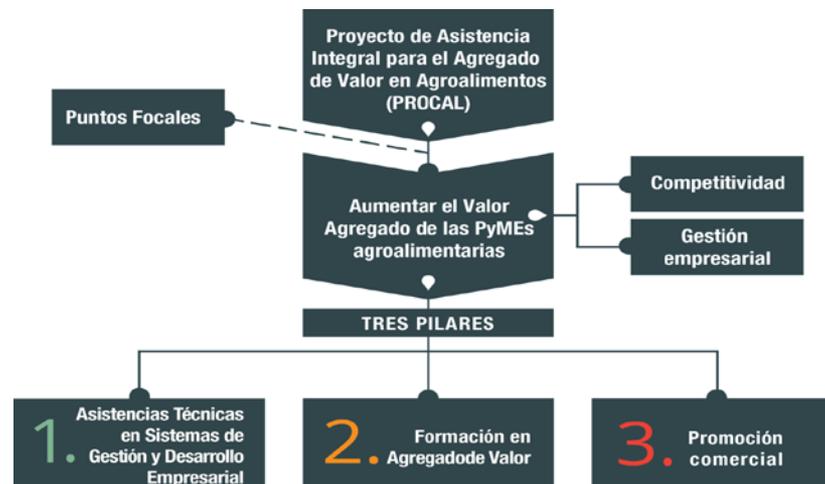
Diseño y
Comunicación

Procal

PROYECTO DE ASISTENCIA INTEGRAL PARA EL AGREGADO DE VALOR EN AGROALIMENTOS

OBJETIVO:

Aumento del Valor Agregado promedio de las PyMEs Agroalimentarias a través de la aplicación de herramientas que mejoren la competitividad en los mercados y la gestión empresarial con desarrollo territorial equilibrado.



Proyectos
Piloto:
grupos de
empresarios.
Asistencia
integral

Puntos Focales: *representantes* del Proyecto en distintas regiones de nuestro país, que actúan como nexo con las contrapartes provinciales, municipales, etc.

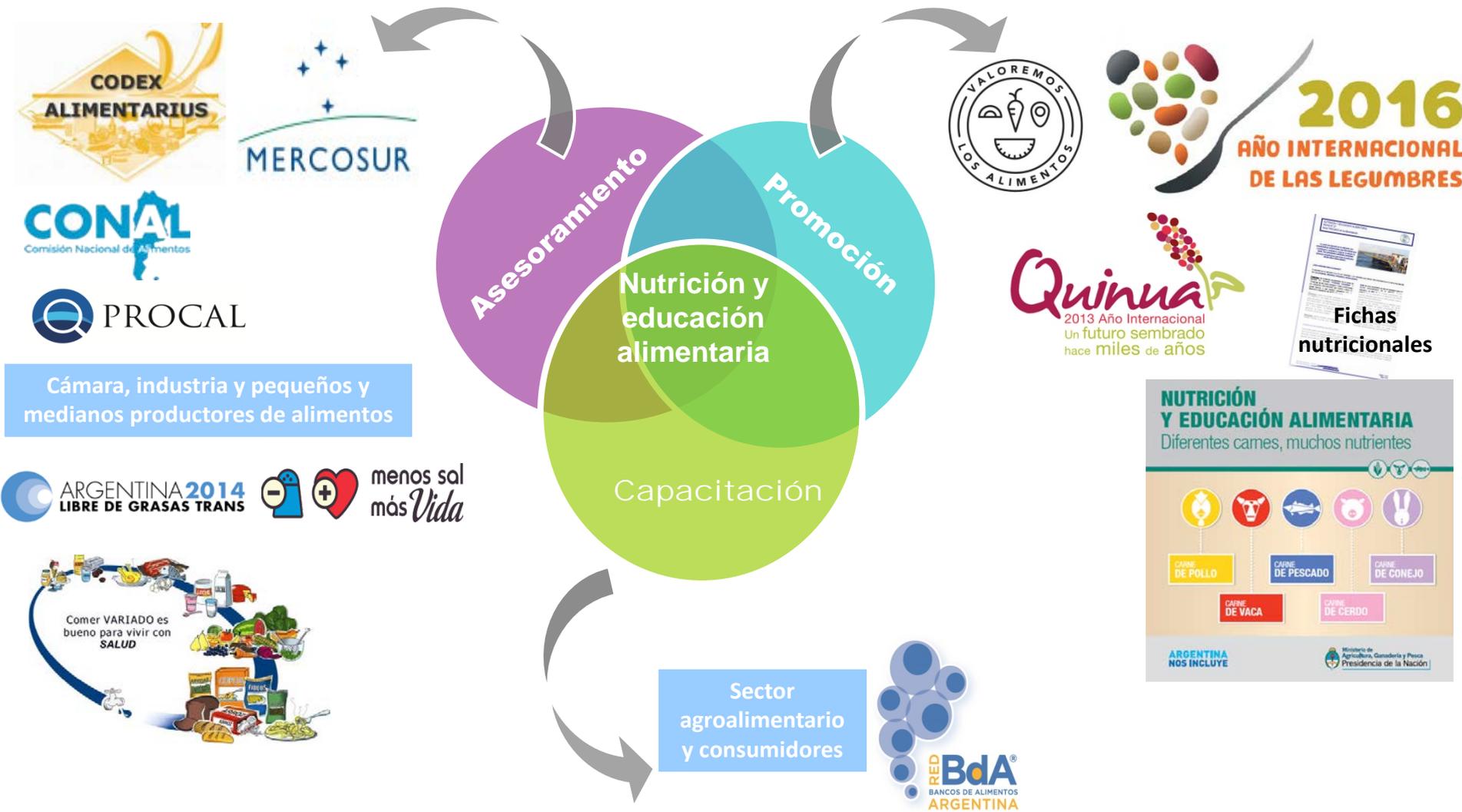
Finaliza diciembre 2016



AMBITOS DE INTERVENCION

- **CONAL**
- **SGT 3 MERCOSUR**
- **CODEX**
- **ELABORACION DE PROYECTOS DE LEY (organicos, sello AA, apicultura, etc)**

EDUCACIÓN Y NUTRICIÓN ALIMENTARIA





Programa Nacional de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos

Resolución Ministerial N° 392/2015

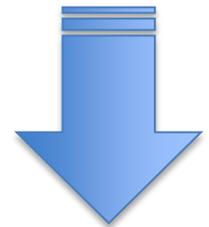
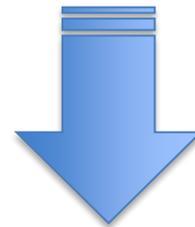
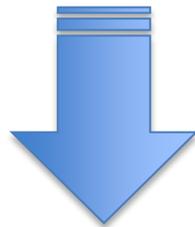
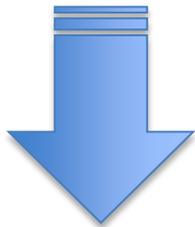
Objetivo: *coordinar, proponer e implementar políticas públicas en consenso y con la participación de representantes del sector público y privado, sociedad civil, organismos intersectoriales, que atiendan las causas y los efectos de la pérdida y el desperdicio de alimentos.*

[#ValoremosLosAlimentos](#)

Trabajamos en conjunto con:



HERRAMIENTAS DE DIFERENCIACIÓN Y AGREGADO DE VALOR



SELLO ALIMENTOS ARGENTINOS



El Sello Alimentos Argentinos es un sello de calidad para la industria alimentaria argentina que promueve la distinción y el agregado de valor.





FUNCIÓN:

Promover la producción, elaboración y comercialización de alimentos orgánicos como una alternativa de diferenciación sustentable para el ambiente, rentable para el productor y justa para la sociedad.

OBJETIVO:

La Producción Orgánica brinda beneficios sociales y ambientales, consolidando el liderazgo de nuestro país en el desarrollo de sistemas productivos sustentables.

Herramientas y acciones

- Proyecto de ley
- Programa Orgánico Hoy: promoción del consumo
- Aplicación para celulares
- Ferias específicas
- Comisión asesora: 2016- Reunión en Argentina Comisión Interamericana

INDICACION GEOGRAFICA - DENOMINACION ORIGEN

Las IG y las DO son herramientas que *no se crean, sino que se reconocen*



La **Visión** del sistema en nuestro país es identificar, valorizar y promover el reconocimiento de productos con calidad vinculada al origen que forman parte del patrimonio cultural de distintas regiones del territorio nacional.

La **Misión** es hacer visible y distinguible la calidad asociada al origen geográfico por medio de la protección legal que ofrece la Ley y su Decreto Reglamentario.

Nuestros principales **Objetivos** son la protección de productos con calidad particular derivada y asociada a su origen, promoverlos con una mejor información a los consumidores sobre los métodos de producción y garantía del origen del producto.

Importancia del sistema: favorece el desarrollo rural porque posibilita a los productores un mejor acceso al mercado, la protección del medio ambiente por la potenciación de métodos de producción que no dañan el entorno y la sostenibilidad en el uso de los factores de producción.

Ya reconocidas:

Chivito criollo del norte neuquino-

Cordero patagónico

Salame de Tandil-

Salame de Colonia Caroya

Melónn de media agua de Sarmiento –San Juan

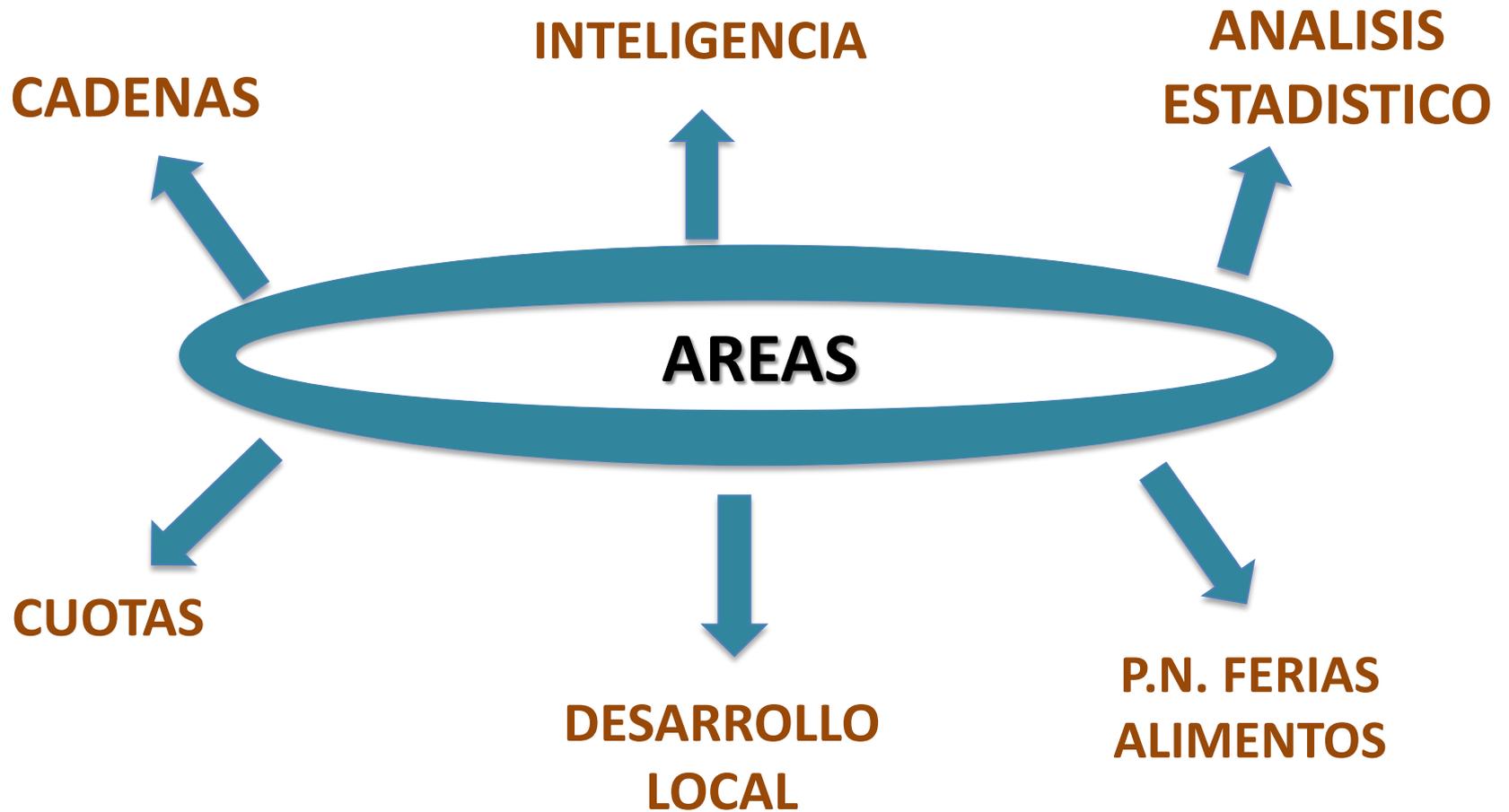
En tramite: IG yerba y Alcaucil de La Plata

Dirección Nacional de Producción de Alimentos y Bebidas

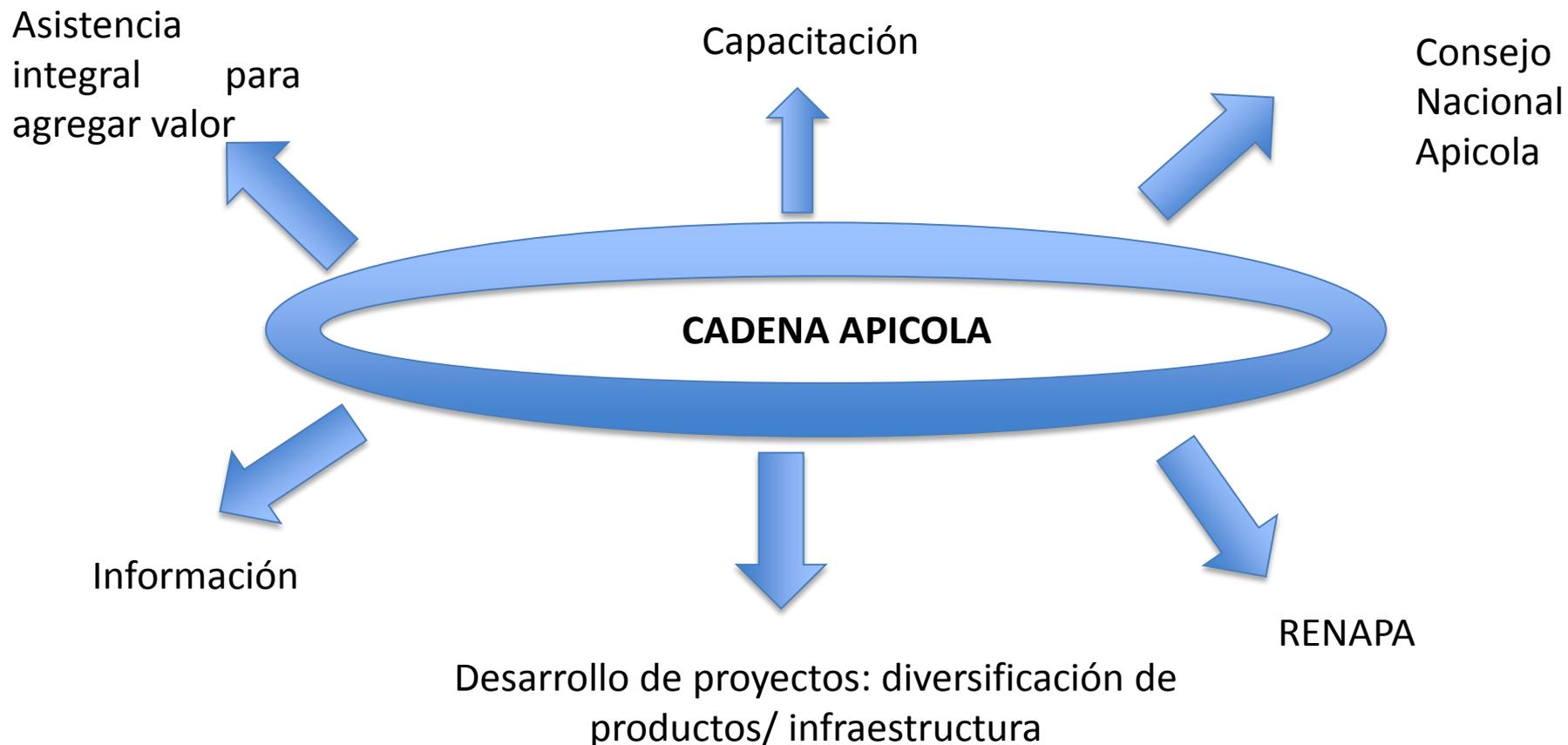


OBJETIVOS GENERALES •

- Integración, cooperación y asistencia técnica con los distintos organismos gubernamentales (ministerios, universidades, centros tecnológicos, entre otros).
- Integración, cooperación y asistencia técnica con los distintos actores privados (Cámaras sectoriales, empresas, PyMES, Centros de estudios, entre otros).
- Promover cadenas de valor agroalimentarias, generando desarrollo local en todo el territorio nacional.
- Facilitar mecanismos de promoción técnica, financiera e impositiva.
- Convocar a foros de competitividad por cadena para un análisis integral de la misma, fomentando la articulación público privada



INSTITUCIONALIDAD DE LA CADENA APICOLA. FOMENTO Y DESARROLLO EN TODO EL PAIS



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Coordinar acciones del Proyecto de Asistencia Integral para el agregado de valor en agroalimentos.
- Coordinar las actividades tendientes a la planificación estratégica para el desarrollo de mercados, de nuevos productos, incorporación de nuevas tecnologías, apertura de canales comerciales, imagen y comunicación empresarial.
- Articular y coordinar con la Dirección de Financiamiento el acercamiento de los instrumentos financieros para la implementación de los proyectos.
- Desarrollar y difundir tecnologías de Información y Comunicación, plataformas y portales sociales, desarrollos informáticos que mejoren la competitividad empresarial.
- Promover y articular el desarrollo de asistencias técnicas y económicas integrales dentro del territorio Nacional en temáticas relacionadas con la incorporación de herramientas competitivas que tiendan a la mejora empresarial de la industria de alimentos y bebidas.

WEB y PUBLICACIONES



WWW.ALIMENTOSARGENTINOS.GOB.AR

Newsletter

Revista



Red IPA

Servicio a las PyMes Alimentarias, a través de asistencia técnica.



Canal de YOUTUBE:
ALIMENTOS ARGENTINOS



Foros virtuales



**Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación**

MUCHAS GRACIAS

